RF
TV

QUEM SOMOS

A RFTV, **Rede Família de Comunicação**, é uma emissora de TV aberta com sede em Limeira e estúdios em Campinas, parte do Grupo Record.

Com 28 **anos** de experiência, atuamos no mercado de entretenimento, informação e cultura, alcançando mais de 16 milhões de telespectadores.

Além disso, estamos presentes no digital com o **Portal Veloz.** Nosso portal de notícias, com parceria com o R7, que traz informações rápidas e relevantes sobre os principais acontecimentos da região, do Brasil e do mundo.

Junte-se a nós e descubra como a RFTV pode trazer **entretenimento** de qualidade e **informação** que você pode confiar. Tenha a sua marca na tela e no digital, conectada a milhões de pessoas!

R7 www.portalveloz.com.br

A RFTV conecta milhões de telespectadores com uma programação que **informa** e **entretém** com qualidade.

Com estúdios em **Limeira** e **Campinas**, nosso sinal em TV Aberta alcança **66 cidades**, incluindo os **principais polos do interior paulista.** Além do sinal de TV aberta, estamos presentes em várias plataformas digitais, permitindo que nossos conteúdos sejam acessados em qualquer lugar e a qualquer hora, garantindo uma experiência completa para os telespectadores e mais oportunidades de interação do anunciantes com o público.

Também contamos com **alcance nacional** pela **Embratel** no TVRO Canal 120.

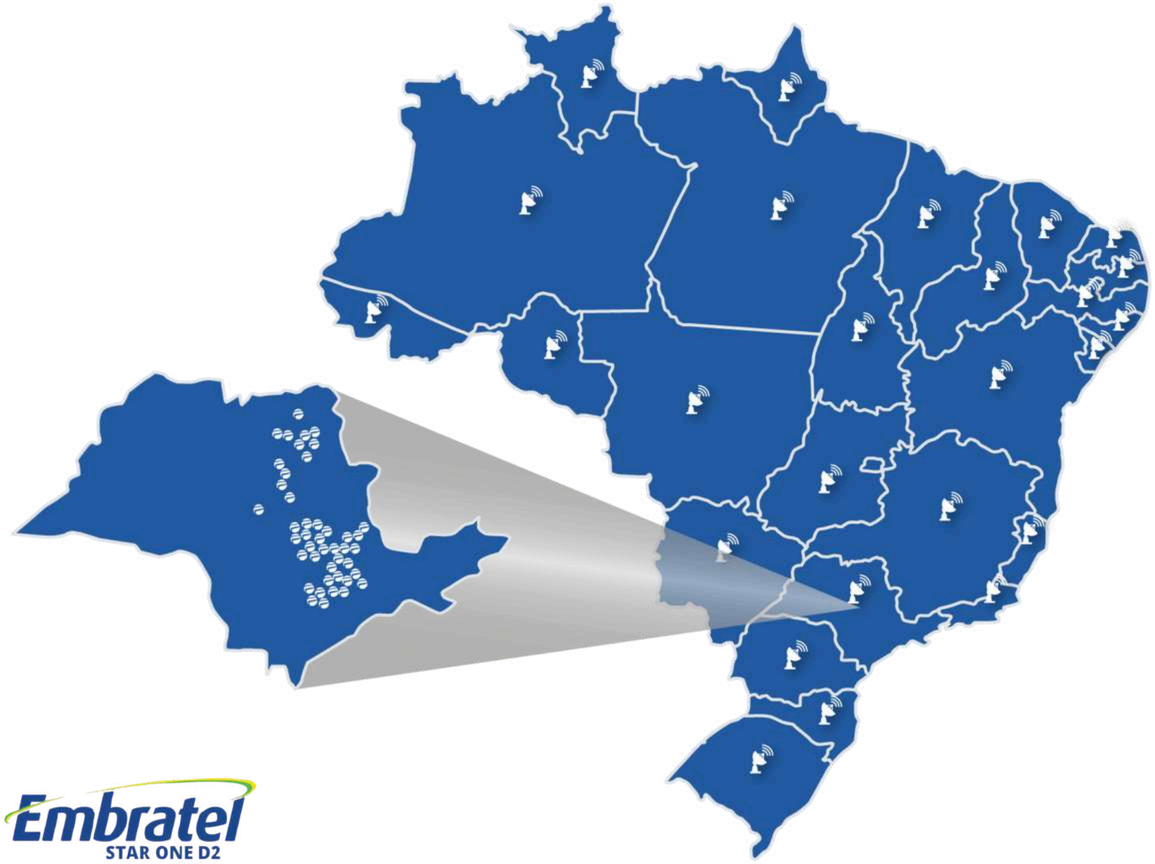
Essa cobertura estratégica garante que levemos ao nosso públicos uma **visão completa** dos principais fatos regionais, nacionais e internacionais, reforçando nosso compromisso com **relevância** e **credibilidade**.

67 CIDADES
TV ABERTA

TV ABERTA
14,2 MILHÕES
TELESPECTADORES

TVRO CANAL 120
57,4 MILHÕES
TELESPECTADORES

+ 71 MILHÕES
DE TELESPECTADORES



Embratel
STAR ONE D2

ATLAS DE COBERTURA

MUNICÍPIO	CANAL
ÁGUAS DE SÃO PEDRO/SP	8.1
AMERICANA/SP	8.1
AMÉRICO BRASILIENSE/SP	8.1
ARARAQUARA/SP	43.1
ARAÇOIABA DA SERRA/SP	18.1
ARTUR NOGUEIRA/SP	8.1
BOCAINA/SP	8.1
BOITUVA/SP	8.1
BRODOWSKI/SP	2.1
CABREÚVA/SP	8.1
CAJURU/SP	8.1
CAMPINAS/SP	8.1
CAMPO LIMPO PAULISTA/SP	8.1
CAPIVARI/SP	8.1
CHARQUEADA/SP	8.1
CORDEIRÓPOLIS/SP	8.1
CRAVINHOS/SP	2.1
COSMÓPOLIS/SP	8.1
ELIAS FAUSTO/SP	8.1

MUNICÍPIO	CANAL
ENGENHEIRO COELHO/SP	8.1
HOLAMBRA/SP	8.1
HORTOLÂNDIA/SP	8.1
IBATÉ/SP	43.1
INDAIATUBA/SP	8.1
IPEÚNA/SP	8.1
IPERÓ/SP	18.1
IRACEMÁPOLIS/SP	8.1
ITAPIRA/SP	8.1
ITATIBA/SP	8.1
ITU/SP	8.1
ITUPEVA/SP	8.1
JAGUARIÚNA/SP	8.1
JARDINÓPOLIS/SP	2.1
JUNDIAÍ/SP	8.1
LIMEIRA/SP	8.1
LOUVEIRA/SP	8.1
MOGI MIRIM/SP	8.1
MONTE MOR/SP	8.1

MUNICÍPIO	CANAL
MOTUCA/SP	8.1
NOVA ODESSA/SP	8.1
ORLÂNDIA/SP	8.1
PEDREIRA/SP	8.1
PIRACICABA/SP	8.1
PITANGUEIRAS/SP	8.1
PONTAL/SP	8.1
RAFARD/SP	8.1
RIBEIRÃO BONITO/SP	8.1
RIBEIRÃO PRETO/SP	2.1
RIO CLARO/SP	8.1
RIO DAS PEDRAS/SP	8.1
SALES OLIVEIRA/SP	8.1
SALTO/SP	8.1
SALTINHO/SP	8.1
SÃO PEDRO/SP	8.1
SANTA BÁRBARA D'OESTE/SP	8.1
SANTA GERTRUDES/SP	8.1
SANTO ANTÔNIO DE POSSE/SP	8.1

MUNICÍPIO	CANAL
SERRA NEGRA/SP	8.1
SERRANA/SP	2.1
SERTÃOZINHO/SP	8.1
SUMARÉ/SP	8.1
SOROCABA/SP	18.1
VALINHOS/SP	8.1
VÁRZEA PAULISTA/SP	8.1
VINHEDO/SP	8.1
VOTORANTIM/SP	18.1
ARACAJU/SE	23.1
BLUMENAU/SC	41.1
FLORIANÓPOLIS/SC	41.1
GOVERNADOR VALADARES/MG	28.1
JOINVILLE/SC	41.1
LAGES/SC	41.1
SALVADOR/BA	28.1
TERESINA/PI	32.1
UBERABA/MG	51.1

* CANAIS TV ABERTA

PÚBLICO

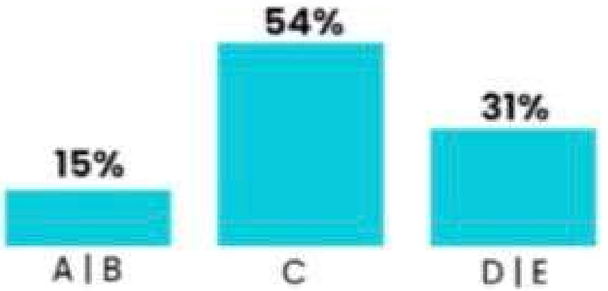
A RFTV tem como público principal uma audiência **madura**, **engajada** e **conectada** com a realidade.

Com um conteúdo amplo e atual, alcançamos pessoas de diversas **classes sociais** e **faixas etárias**, consolidando a emissora como referência no interior paulista.

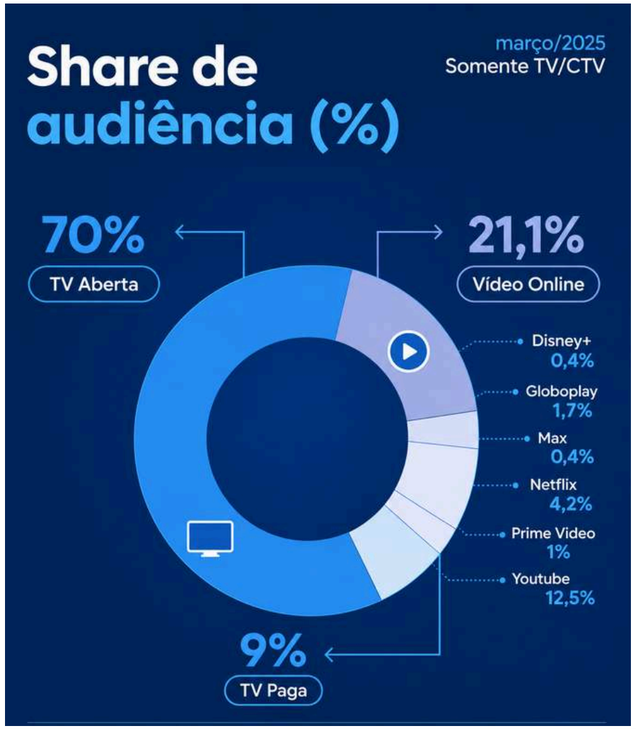
FAIXA ETÁRIA

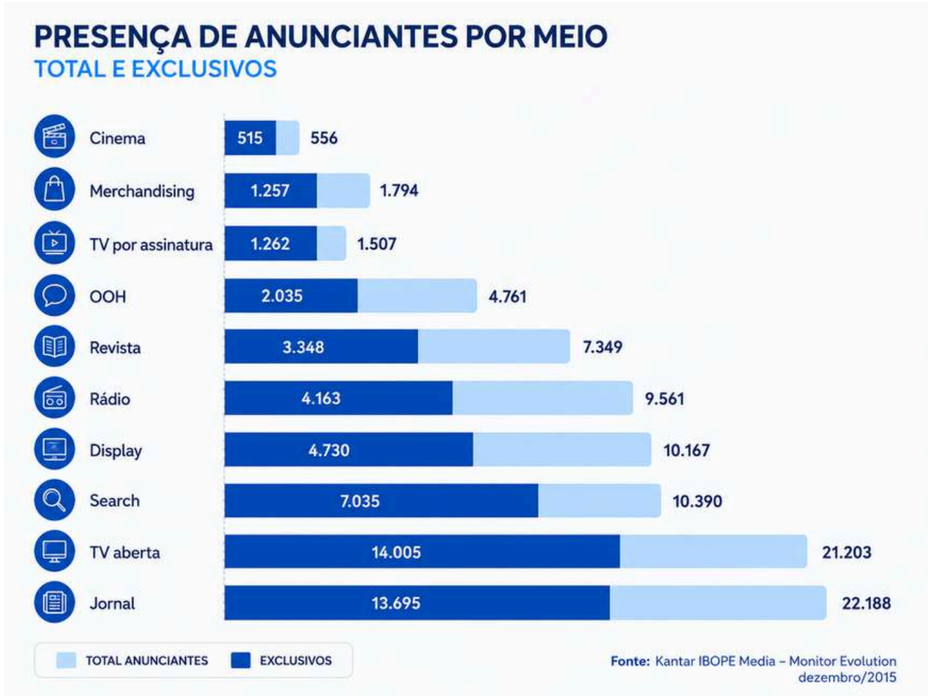
GÊNERO

CLASSE SOCIAL



Perfil de Público e Alcance da TV Aberta





A TV Aberta consolida-se como o meio de **maior cobertura e impacto** na estratégia de mídia no Brasil. Com presença garantida nos lares brasileiros, ela entrega escala diária, autoridade de marca e engajamento imediato.

De acordo com dados do **Cross Platform View™ da Kantar IBOPE Media**, a TV Aberta representa cerca de **70%** de todo o consumo de vídeo no país. Ela desbanca plataformas de streaming e redes sociais em tempo de atenção dedicado pelo espectador.

A TV aberta também lidera a preferência nacional em jornalismo ao vivo, grandes eventos esportivos, novelas e programas de entretenimento. Esse ambiente seguro (**brand safety**) e de **alta confiabilidade** gera conexões emocionais profundas com as marcas.

Além disso, é um dos meios com o maior volume de anunciantes exclusivos. A televisão impulsiona o funil de vendas, gerando atenção massiva (**awareness**), conversão e impulsionando buscas em canais digitais de forma imediata (**efeito second screen**).

REDES SOCIAIS

+17 MILHÕES

pessoas alcançadas por mês

As redes sociais da RFTV seguem em crescimento constante. Juntas, elas somam **MAIS DE 750 MIL SEGUIDORES** e registraram **CERCA DE 1 MILHÃO DE INTERAÇÕES NOS ÚLTIMOS 28 DIAS**, reforçando a força da nossa presença digital e o engajamento do público com o conteúdo regional.

138 MIL
inscritos

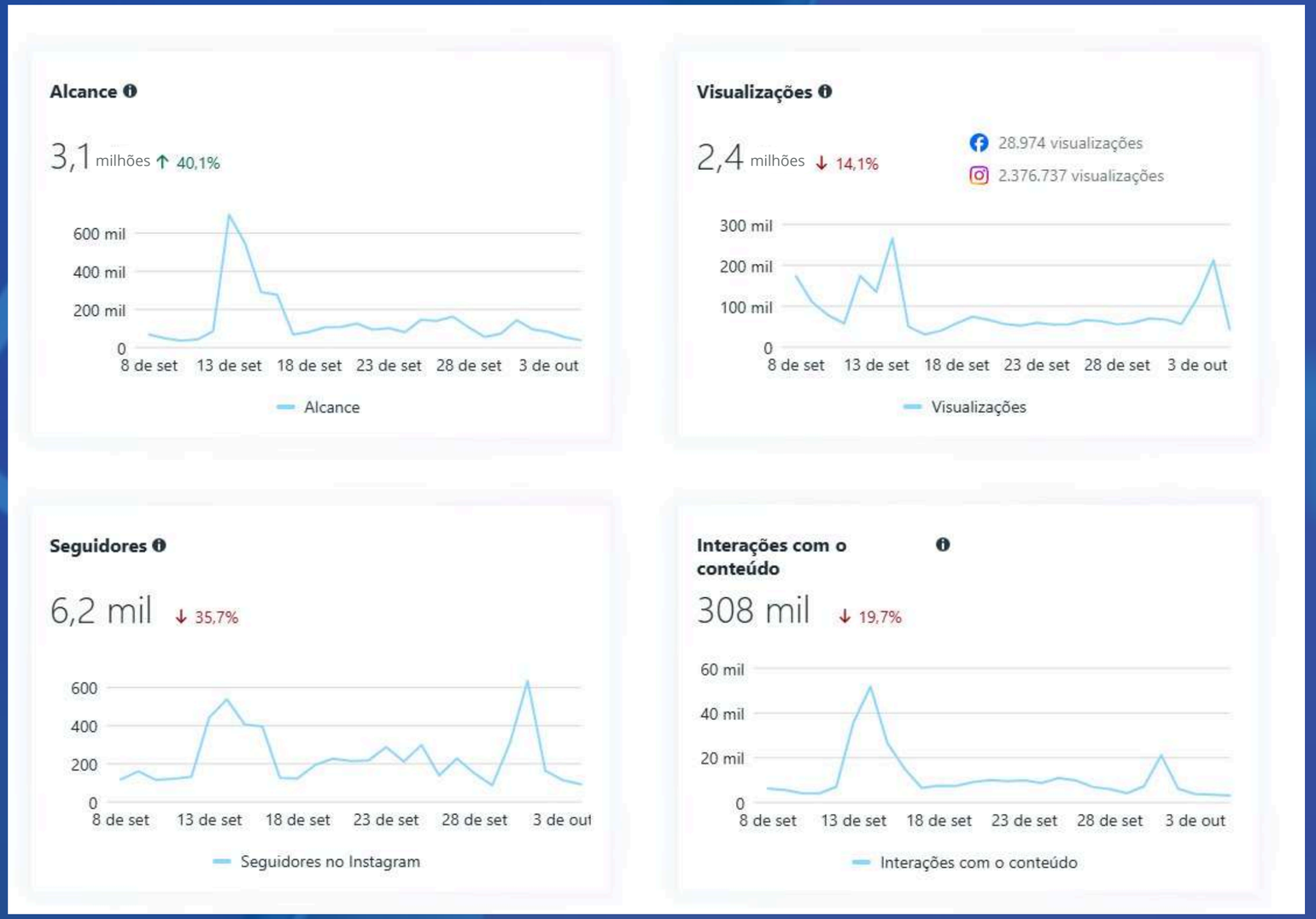
183 MIL
seguidores

360 MIL
seguidores

92,8 MIL
seguidores

**fonte: redes sociais da emissora - mensurado em 06/10/2026*

INSTAGRAM – DADOS ÚLTIMOS 28 DIAS

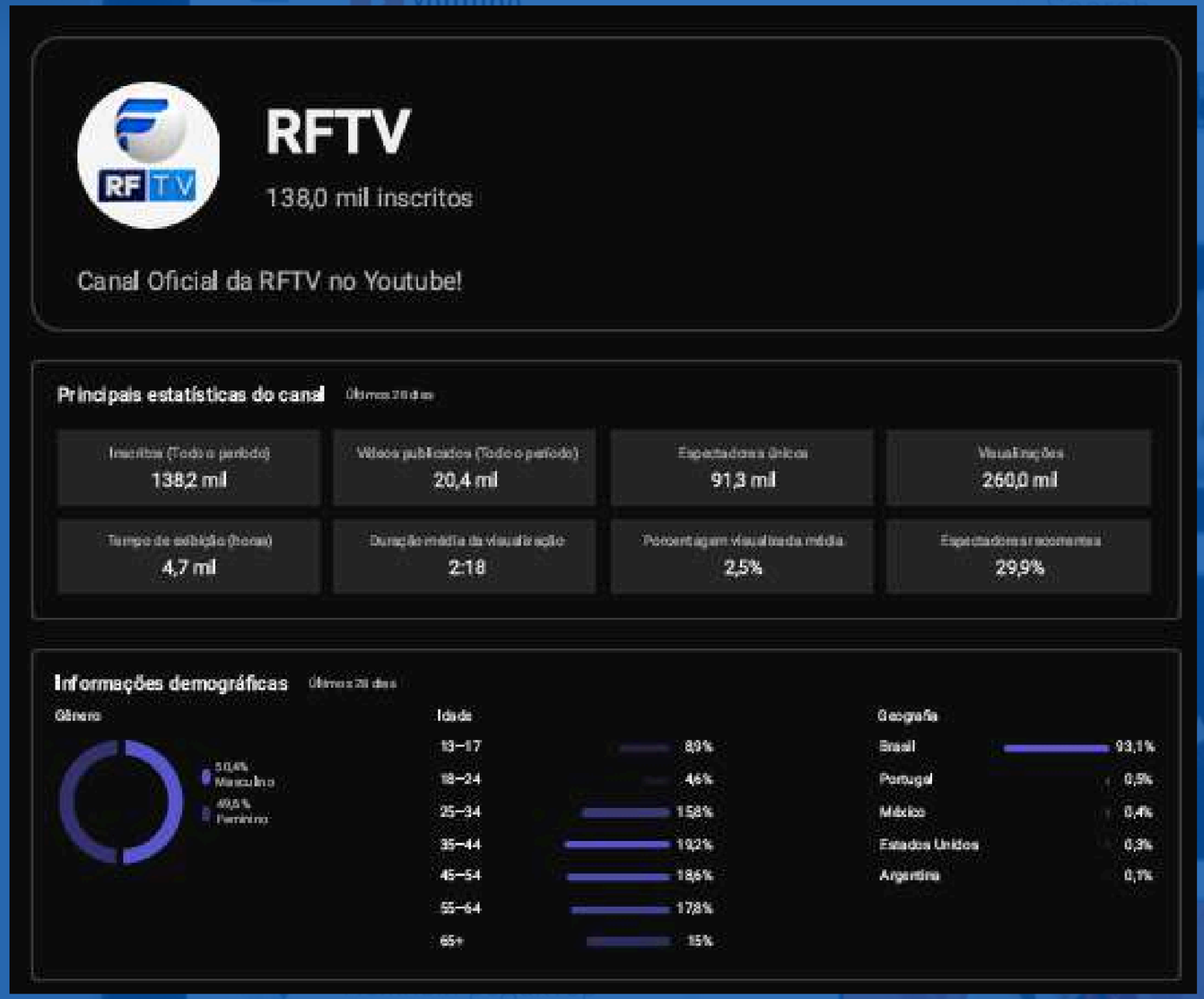


*fonte: Meta Business Suite - mensurado em 06/10/2026

FACEBOOK – DADOS ÚLTIMOS 28 DIAS

fonte: Meta Business Suite - mensurado em 06/10/2026

YOUTUBE – DADOS ÚLTIMOS 28 DIAS



*fonte: YouTube Studio - mensurado em 06/10/2026

TIK TOK - DADOS ÚLTIMOS 28 DIAS

*fonte: Business Suite TikTok - mensurado em 06/10/2026

NOSSOS PROGRAMAS

Construímos uma programação pensada para engajar, informar e entreter famílias inteiras, fortalecendo a conexão com o público. Com conteúdos diversificados que vão de jornalismo a entretenimento, nossos programas são a plataforma ideal para marcas que desejam visibilidade, credibilidade e impacto.

FAMÍLIA KIDS

Infantil
Segunda a Sexta às 08h | Sábado às 12h30

De segunda a sábado, o programa traz os desenhos preferidos da garotada, como Os Chocolix, Ada e Roi, Júlio & Verne, O Diário de Mika, Tuca, o Mestre Cuca, Esquadrão do Mar Azul e Boris e Rufus, além das divertidas aventuras dos palhaços Teleco e Teco. As manhãs das crianças ficam ainda mais animadas, educativas e cheias de imaginação com o Família Kids.

É diversão, aprendizado e entretenimento garantidos para toda a família!

PÚBLICO-ALVO: Crianças de 3 a 10 anos, com influência nos pais e cuidadores, como avós e babás, que buscam conteúdos seguros e educativos para entretê-las enquanto estão ocupados. O programa atrai famílias de classe B e C, que valorizam entretenimento infantil de qualidade.

RF COM VOCÊ

Entretenimento
Segunda a Sexta às 09h (Ao Vivo) e às 16h (Reapresentação)
Domingo às 16h (Destaques da Semana)

O programa traz uma combinação vibrante de entretenimento e jornalismo dinâmico, apresentado por **Lícia Mangiavacchi**, oferece as últimas novidades e curiosidades do mundo cultural, artístico e cotidiano.

Suas tardes ficam mais leves e informadas com o **RF Com Você**, tudo isso com bom humor e interação com o público.

PÚBLICO-ALVO: Mulheres de 25 a 45 anos, conectadas à cultura, entretenimento e curiosidades do dia a dia. Público das classes B e C, que valoriza uma programação leve, envolvente e informativa para inspirar e enriquecer sua rotina.

TÁ NO AR

Jornalístico
Segunda a Sexta às 10h (Ao Vivo) | Sábado às 10h (Destaques da Semana)

Com foco nas notícias locais e regionais, o **Tá no Ar** é o seu guia para tudo o que acontece na cidade e na Região Metropolitana.

Com a experiência do jornalista **Júlio Stevanelli**, o programa aborda segurança pública, cidadania e política com compromisso com a verdade.

PÚBLICO-ALVO: Adultos de 30 a 60 anos, com forte interesse em política, cidadania e segurança pública. Classes B e C que acompanham as notícias e negócios locais, e têm um compromisso ativo com o desenvolvimento social e político da região.

LIGADOS NO ESPORTE

LIGADOS NO ESPORTE – 1ª EDIÇÃO

Esportivo
Segunda a Sexta às 12h (Ao Vivo)

O **Ligados no Esporte – 1ª Edição** leva ao público as principais notícias do esporte com a credibilidade de um dos mais respeitados jornalistas esportivos do interior paulista.
Com apresentação de **Osvaldo Luís**, o programa reúne informação, análises, comentários dos lances que movimentam as torcidas, entrevistas, quadros interativos e uma cobertura que vai além do futebol, valorizando as mais diversas modalidades esportivas.
O programa combina agilidade, opinião e entretenimento em uma linguagem acessível, conquistando um público apaixonado por esporte e atento aos acontecimentos dentro e fora das competições.
Sua marca entra em campo ao lado de um conteúdo de credibilidade, com forte identificação do público e presença diária na programação da **RFTV**.

PÚBLICO-ALVO: Adultos de 30 a 55 anos, atentos à segurança pública e aos acontecimentos policiais que impactam o dia a dia. Predominância de audiência masculina das classes C e D, que valorizam informações diretas e análises confiáveis sobre segurança e atualidades.

SABOR SAUDÁVEL

Entretenimento
Segunda a Sexta às 15h30 (Inédito) | Domingo às 15h (Reapresentação)

Receitas irresistíveis, dicas práticas e tudo o que você precisa para transformar sua alimentação em algo saudável, saboroso e descomplicado.

Comandado pela Nutri Chef **Stella Herrmann**, o programa é a combinação perfeita entre informação de qualidade e muito sabor para deixar a sua rotina ainda mais leve e gostosa!

PÚBLICO-ALVO: Mulheres de 25 a 45 anos, interessadas em alimentação saudável, bem-estar e praticidade na cozinha. Público das classes B e C, que busca uma programação leve, informativa e inspiradora, com dicas que enriquecem a rotina e promovem qualidade de vida.

ALERTA TOTAL

ALERTA TOTAL

Jornalístico
Segunda a Sexta às 17h (Ao Vivo) | Sábado às 18h (Destaques da Semana)

No **Alerta Total**, você fica por dentro das principais notícias policiais com credibilidade e responsabilidade.

Edinho Fernandes traz as últimas atualizações sobre os casos que impactam a sociedade e a segurança pública, sempre com análises profundas e informações em tempo real.

ALERTA TOTAL

PÚBLICO-ALVO: Adultos de 30 a 55 anos, atentos à segurança pública e aos acontecimentos policiais que impactam o dia a dia. Predominância de audiência masculina das classes C e D, que valorizam informações diretas e análises confiáveis sobre segurança e atualidades.

RF NEWS

Jornalístico
Segunda a Sexta às 19h (Ao Vivo) | Segunda a Sexta às 22h30 (Reapresentação)

No RF News, você acompanha as principais notícias do Brasil e do mundo, ao vivo, com uma equipe de jornalistas comprometidos com a verdade.

Comandado por **Juliana de Paula**, o programa oferece uma cobertura completa e imparcial dos fatos mais relevantes do dia.

PÚBLICO-ALVO: Adultos de 25 a 55 anos, que buscam atualizações nacionais e internacionais. Classes B e C que consomem notícias diárias de alta relevância.

LIGADOS NO ESPORTE

LIGADOS NO ESPORTE – 2ª EDIÇÃO

Esportivo
Segunda a Sexta às 20h (Ao Vivo)

Para os apaixonados por esporte, o Ligados no Esporte traz ainda mais conteúdo sobre esporte na segunda edição.

Com a apresentação de **Ana Cecília**, você fica por dentro do que acontece nos campeonatos nacionais e internacionais. Não importa qual seja o seu esporte favorito, aqui você encontra informação e entretenimento na medida certa.

PÚBLICO-ALVO: Adultos de 30 a 55 anos, atentos à segurança pública e aos acontecimentos policiais que impactam o dia a dia. Predominância de audiência masculina das classes C e D, que valorizam informações diretas e análises confiáveis sobre segurança e atualidades.

PAINEL REGIONAL

PAINEL REGIONAL

Entretenimento
Segunda às 21h (Inédito) | Domingo às 19h30 (Reapresentação)

O Painel Regional conecta líderes, ideias e oportunidades.
Mais do que um programa de entrevistas, é um ambiente de diálogo onde decisões, projetos e iniciativas que impactam a região ganham voz. Um espaço que reúne informação, credibilidade e influência para um público atento aos rumos da economia, da gestão pública e do desenvolvimento regional.

PAINEL REGIONAL

PÚBLICO-ALVO: Homens e mulheres acima dos 30 anos, classes B e C, empresários, gestores, profissionais liberais, lideranças e cidadãos interessados em informação de qualidade, desenvolvimento regional, negócios, políticas públicas e temas que impactam a sociedade.

RF PETS

Entretenimento
Sábado às 11h30 (Inédito) | Quarta às 21h (Reapresentação)

Muito mais que um programa sobre animais, o RF Pets é um espaço dedicado à informação, ao cuidado e à conexão entre pessoas e seus pets.

A cada edição, reportagens especiais, entrevistas com especialistas, histórias inspiradoras e orientações práticas ajudam tutores a promover mais saúde, bem-estar e qualidade de vida para cães, gatos e outros animais de estimação.

Com linguagem leve e conteúdo confiável, o programa aproxima o público de temas relevantes do universo pet, incentivando a guarda responsável, a prevenção de doenças, a adoção e o respeito aos animais.

PÚBLICO-ALVO: Homens e mulheres que fazem dos animais parte da família e buscam informação de qualidade, entretenimento e orientação sobre saúde, comportamento, bem-estar e qualidade de vida dos pets.

RF DEBATE

Entretenimento
Sexta às 21h (Inédito) | Sábado às 20h (Reapresentação)

O RF Debate promove conversas profundas e esclarecedoras sobre os temas mais relevantes da semana e os assuntos que repercutem em todo o país.

Com apresentação de **Noêmia Gomes** e a participação de convidados, o programa oferece uma análise plural, equilibrada e responsável, estimulando a reflexão e o diálogo sobre os principais acontecimentos.

PÚBLICO-ALVO: Homens e Mulheres de 25 a 45 anos, interessadas em informação, cultura e opinião. Público das classes B e C, que valoriza debates inteligentes e reflexivos para ampliar sua visão sobre os temas que impactam o dia a dia.

RF AGRO

Jornalístico
Domingo às 09h (Inédito) e às 17h30 (Reapresentação)

O **RF Agro**, apresentado por **Juliana de Paula**, traz as principais notícias e tendências que movimentam o agronegócio, destacando o impacto do setor no desenvolvimento do país.

Com reportagens completas e histórias inspiradoras, o programa conecta agricultores, empreendedores rurais e todos que acreditam na força do campo para impulsionar o Brasil.

PÚBLICO-ALVO: Agricultores, empreendedores rurais e profissionais conectados ao agronegócio, principalmente das classes A e B. Um público engajado e com grande interesse nas inovações, oportunidades e desafios do setor agrícola.

Sua marca merece destaque!

Anuncie na programação que conquista públicos de todas as idades e conecte sua empresa a milhares de pessoas.

Aproveite essa oportunidade para fortalecer sua marca, alcançar novos clientes e impulsionar seus negócios.

Seja visto, seja lembrado. Anuncie na RFTV!

Fale com nossa equipe comercial e solicite uma proposta.

comercial@rftv.com.br